

Inhaltsverzeichnis

PETER APATHY	
Zur Passivlegitimation beim Anspruch auf angemessenes Entgelt gem § 86 Abs 1 UrhG	1
EVELINE ARTMANN	
Das Abmahn(un)wesen	11
CARL BAUDENBACHER	
Einige Gedanken zur Justizialisierung der Rechtsbeziehungen EU-Schweiz	29
WALTER BERKA	
Entschädigungsanspruch und Sonderopfer	51
RAIMUND BOLLENBERGER	
Lauterkeitsrecht und Irrtumsanfechtung	65
JOACHIM BORNKAMM	
Das Verhältnis von Kartellrecht und Lauterkeitsrecht: Zwei Seiten derselben Medaille?	79
KARL-HEINZ DANZL	
»Erhebliche Rechtsfrage« und »Rechtsfrage von grundsätzlicher Bedeutung«	95
THOMAS EILMANSBERGER	
Die EU-kartellrechtliche Beurteilung von Ausschlusspraktiken auf Sekundärmärkten	133
KARL-HEINZ FEZER	
Schutzgegenstandstheorie	149
HELMUT GAMERITH	
Die »Schwarze Liste« und das nationale Zugabeverbot	161
EDWIN GITSCHHALER	
Die Verfügungsfrist im Provisorialverfahren	187

CHRISTOPH GRABENWARTER	
Verfassungs- und völkerrechtliche Aspekte des Verzichts auf Übersetzungserfordernisse im europäischen Patentrecht	205
MICHAEL GRUBER	
Der Handelsvertreter im Europäischen Kartellrecht	239
ALFONS GRÜNWARD	
Gedanken zur Markenfähigkeit »exotischer« Zeichen	253
NORBERT GUGERBAUER	
Der neue kartellrechtliche Rahmen für den KFZ-Vertrieb	271
CHRISTIAN HANDIG	
Parodien – »mag man eben«	283
FRIEDRICH HARRER/MATTHIAS NEUMAYR	
Haftung des Unternehmers und Eigenhaftung im Zivilrecht und im Lauterkeitsrecht	297
CLEMENS JABLONER	
Richter im Zwiespalt	315
SIR ROBIN JACOB	
The Convergence of European Intellectual Property Law?	335
ERICH KODEK	
Probleme bei einstweiligen Verfügungen mit Sicherheitsleistung – ein österreichischer Sonderweg als Irrweg?	343
GEORG E. KODEK	
Best efforts, freiwillige Unternehmensveräußerung und Zusammenschlusskontrolle	361
BERNHARD KÖNIG	
Die Nichtrückführbarkeit einstweiliger Verfügungen	389
HANS-GEORG KOPPENSTEINER	
Markenbenutzung	407
GOTTFRIED KORN	
Anonyme Strafanzeige und Verdachtsberichterstattung	427
GABRIELE KOZIOL/HELMUT KOZIOL	
Der Erwerb urheberrechtlicher Lizenzen zwischen Kausalitäts-, Abstraktions- und Einheitsprinzip	443
GUIDO KUCSKO	
Auftragsforschung und Forschungsprivileg	461

ANNETTE KUR	
Die Benutzung im geschäftlichen Verkehr – eine (weitere) »black box« des Markenrechts?	471
ALFRED MAIR	
Soft law als hard facts?	487
BETTINA NUNNER-KRAUTGASSER	
Die Firma in der Insolvenz	505
ANSGAR OHLY	
Blaue Kürbiskerne aus der Steiermark	521
CHRISTIAN ROHNKE	
Verkehrsdurchsetzung und Lösungsverfahren	541
FRIEDRICH RÜFFLER	
Wettbewerb der öffentlichen Hand und UWG – offene Fragen	557
KATHARINA SCHMID	
Kennzeichenbenutzung nach »Céline« – doch keine Einheit der marken- und firmenmäßigen Benutzung?	569
WOLFGANG SCHUHMACHER/GERWIN HAYBÄCK	
Rechtsprobleme der Erteilung eines ergänzenden Schutzzertifikats (SPC) für Arzneimittel	587
GERHARD SCHUMMER	
Urheberrechtliche Fragen beim Unternehmenskauf	623
ELFRIEDE SOLÉ	
Kartellrechtliche Feststellungsbefugnis – cui bono?	639
CLEMENS THIELE	
Namensdomains im österreichischen Kennzeichenrecht	659
MICHEL M. WALTER	
Die Leerkassettenvergütung nach österreichischem Urheberrecht vor dem Hintergrund der »SGAE/Padawan«-Entscheidung des Gerichtshofs der Europäischen Union	693
CHRISTIANE WENDEHORST	
Die neue Richtlinie über die Rechte der Verbraucher	717
ANDREAS WIEBE	
Grenzen der Verwendung von Datensammlungen	735
LOTHAR WILTSCHKE	
Gratis, umsonst, kostenfrei oder ähnlich – Z 20 des Anhangs zum UWG	755

HANNO WOLLMANN

**Der »More Economic Approach«, die UWG-Novelle 2007
und deren Bedeutung für das Zusammenspiel
von Lauterkeits- und Kartellrecht 771**

ALFONS ZECHNER

Bühnenregisseur als Urheber 789

BRIGITTA ZÖCHLING-JUD

Verbraucherschutz- und Wettbewerbsrecht 821