Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Abkürzungsverzeichnis

Vor Teil I

Zitieren und Formatieren

Jan Sramek

I. Warum zitieren? 4
II. Arten von Zitaten 5
A. Wörtliche Zitate 5
B. Sinngemäße Übernahmen 6
C. Eigenzitat 7
D. Quellennachweis und Fußnotenverweiszeichen 7

Teil I

NZR – Neue Zitierregeln

Dietmar Jahnel

I. Allgemeine Regeln 10
II. Zitierregeln für Rechtsnormen 13
A. Österreich 13
1. Verweis auf einen gesamten Normtext (Gesetz • Verordnung • Staatsvertrag) 13
2. Verweis auf bestimmte Paragrafen oder Artikel 17
3. Gesetzesmaterialien 19

B. Europa ... 21
1. Verweis auf einen gesamten Normtext (Richtlinie • Verordnung) ... 21
2. Verweis auf bestimmte Artikel ... 23
3. KOM-Dokumente ... 24
III. Zitierregeln für Entscheidungen ... 27
A. Österreich ... 27
1. Unveröffentlichte Entscheidungen ... 27
2. In der Fachliteratur glossierte Entscheidungen ... 30
B. Europa ... 35
1. EuGH • EuG • Generalanwalt ... 35
2. EGMR ... 37
Exkurs • Literatur- und Judikaturverzeichnisse ... 38
IV. Zitierregeln juristische Fachliteratur ... 39
A. Beiträge (Aufsätze) ... 39
1. Beiträge in Fachzeitschriften ... 39
2. Beiträge in Festschriften ... 41
3. Beiträge in Sammelwerken ... 42
4. Beiträge in Kommentaren ... 44
5. Internetdokumente ... 46
Exkurs • Beiträge aus Tageszeitungen oder Magazinen ... 47
B. Selbständige Werke ... 48
1. Monografien ... 48
2. Kommentare ... 49
V. Kleine juristische Medienkunde ... 51
A. Wozu Medienkunde? ... 51
B. Arten juristischer Publikationen ... 51
1. Kommentare ... 51
2. Zeitschriften ... 52
3. Sammelwerke ... 53
4. Monografien ... 54
5. Entscheidungssammlungen ... 54
6. Textausgaben, Kodices ... 55
7. »Graue Literatur« ... 55

VI. Die wichtigsten juristischen Datenbanken im Überblick 57
A. Zum österreichischen Recht 57
1. RIDA 57
2. RDB 57
3. LexisNexis Online 58
4. Lindeonline 58
5. RIS 59
B. Zum Europarecht 59
1. EUR-Lex 59
2. Curia-DB 59
C. Zum deutschen Recht 59
VII. RIDA (nicht nur für Studierende) 61
A. Die RIDA-Abkürzungsliste 61
B. Die Gesetzessuche 62
C. Literatur- und Judikaturrecherche 66
1. Vollständige Literaturrecherche nur mit RIDA 66
2. Judikatursuche mit RIDA 67
3. Einfaches Erstellen von Fußnoten mit der Funktion »Zitat erstellen« (exklusiv bei RIDA) 70

Teil II

Basiswissen Typographie und Verlagswesen

Jan Sramek

I. Allgemeines 73
II. Das »Manuskript« 76
A. Allgemein 76
B. Elemente im Überblick 76
C. Elemente eines (Buch)Manuskripts im Detail 77
1. Titelei (Vorspann) 77
2. Haupttext 79
3. Anhang 79
4. Glossar 80

D. Einstellungen in der Textverarbeitung 81
1. Satzspiegel (Seitenspiegel)/Stege/Seitenränder 82
2. Schriftgrad 83
3. Zeilenabstand 83
4. Blocksatz • Flattersatz • Rauhsatz • zentrierter Satz 84
5. Schrift 85
E. Überschriften 92
1. Dekadische, alphanumerische und wörtliche Gliederung 92
2. Häufige Fragen bei Buchmanuskripten 94
F. Textgestaltung 96
1. Auszeichnungen 96
2. Aufzählungen 98
3. (Quer)Verweise 98
4. (Sternchen)Fußnote(nzeichen) 99
5. Kleindruck 100
6. Rechtschreibregeln für ältere Quellen 101
7. Abschließende Überlegungen zur Manuskriptgestaltung 101
G. Formatvorlagen 103

Exkurs • DIE zwei Sünden 105

H. Tabellen, Diagramme und »Bilder« 106
I. Verzeichnisse 107
1. Inhaltsverzeichnis 107
2. Sachverzeichnis 107
3. Abkürzungsverzeichnis 108
J. Datensicherheit 109
III. Vom Manuskript zum Buch 110
A. Allgemeines 110
B. Produktionsphasen 110
1. Datenkonvertierung und Satz 110
2. Fahnen und Fahnenkorrekturen 111
3. Einarbeitung der Fahnenkorrekturen und Umbruch 112
4. Umbruch und Umbruchkorrektur 112

5. Druck(verfahren) ... 113
6. Buchbinde ... 114
a. Broschur ... 115
b. Hardcover ... 115
c. Bindetechniken ... 116
d. Buchblock ... 117
e. Kaschierung (Cellophanierung) • Schutzumschlag • Schuber ... 118
7. Last but not least – das Papier ... 118
a. Grammatur ... 119
b. Opazität ... 119
c. Tönung ... 119
d. Volumen ... 119
IV. Wichtige Klauseln in Verlagsverträgen ... 121
A. Allgemeines ... 121
B. Ausgewählte Bestimmungen im Detail ... 122
1. Rechteeinräumung ... 122
2. Auflagenhöhe, technische Ausstattung und Festsetzung des Ladenpreises ... 122
3. Satzfertig oder druckfertig ... 123
4. Konkurrenzklauseln ... 124
5. Ladenpreis, Nettoladenpreis und Nettopreis ... 124
6. Honorarmodelle/-klauseln ... 124
7. Frei-, Presse-, Pflicht- und sonstige kostenlos abgegebene Exemplare ... 126
a. Freiexemplare ... 126
b. Pflichtexemplare ... 126
c. Presseexemplare ... 127
d. Sonstige kostenlos abgegebene Exemplare 127
8. Vertragsbeendigung ... 128
9. Sonstiges ... 128

Literaturverzeichnis ... 131
Verzeichnis der Online-Quellen ... 132
Sachverzeichnis ... 133
Über die Autoren ... 144